

オンライン版

エコノミスト・ヒストリカルアーカイブ

The Economist Historical Archive

1843-2014 利用ガイド

【目 次】

I : Economist とは	2
II : 資料を検索する	3
II-1 : 基本検索	3
II-2 : 応用検索	3
II-3 : 検索結果画面の説明	6
III : 資料の印刷・ダウンロード・メール・引用書式の利用	16
III-1 : 記事をブックマークする	16
III-2 : 資料をダウンロードして保存する	16
III-3 : 他サイトに登録する	16
III-4 : プリントする	17
III-5 : 書誌ツールについて	17
III-6 : 書誌情報をメール送信する	17
III-7 : 文書をフォルダに保存する	17
IV : 補足事項	19

利用ガイド制作: 丸善雄松堂株式会社

研究支援統括部サブジェクト推進グループ

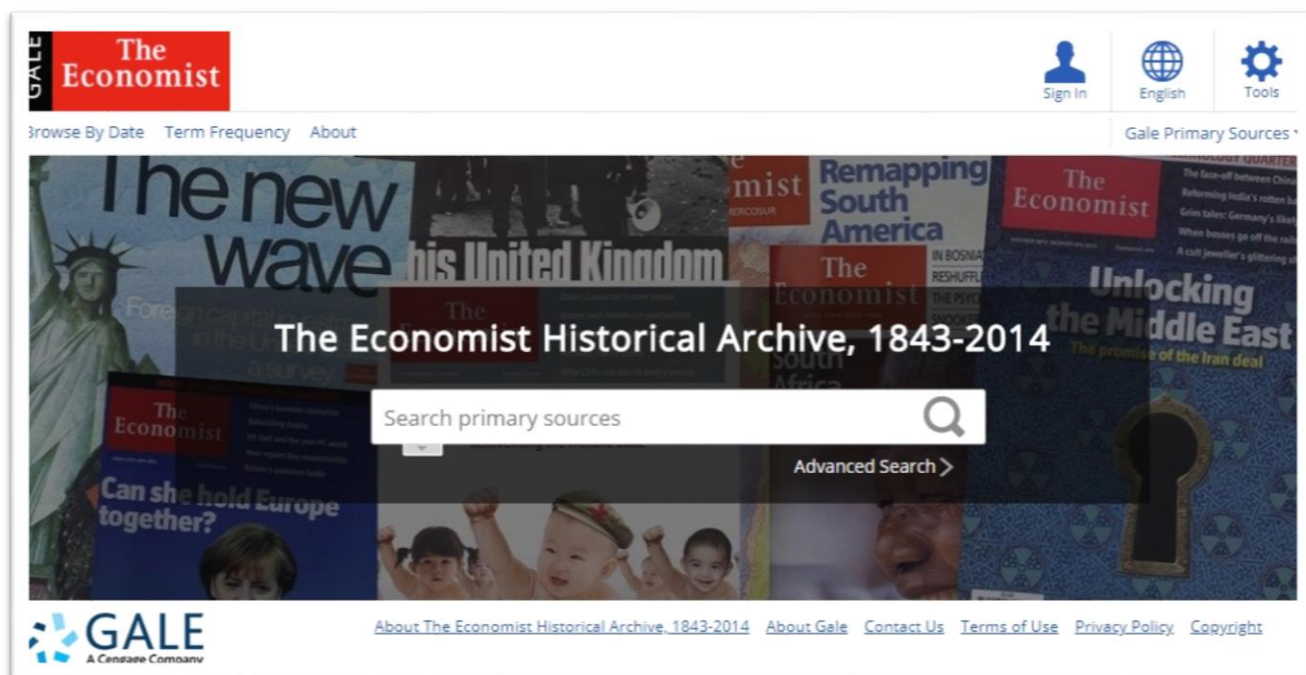
TEL: 03- 6367-6128 FAX: 03- 6367-6240

本利用ガイドに掲載の画像・利用方法は 2018 年 6 月現在のものです。データベース供給元である Cengage-Learning の都合により予告なくシステム変更となる場合があります。予めご了承ください。

I : The Economist Historical Archive 1843-2014 とは

Economist Historical Archive 1843-2014 は、19 世紀半ばから現代に至る世界の政治、経済、科学、技術、文化の発展とこれらの相関関係を紙面で取り上げてきた世界で最も卓越したグローバルな週刊誌を創刊号から 2014 年まで完全な形で、オンラインでお届けするものです。1843 年に創刊された Economist 誌は、グローバルなニュースを適時に報道し、簡潔に解説し、包括的に論評するその報道へのスタンスで、過去 160 年に亘り、経済人、政治家、政策立案者、学者、ジャーナリスト、知識人から高く評価されてきました。Economist 誌は、まさに近現代史の証言者と言えるでしょう。その意味で、同誌のデジタルアーカイブは、近現代史の政治、経済、社会、文化の動向を知りたい人なら誰でも欠かすことのできない資料です。

2018 年現在、2014 年まで掲載されていますが、今後も自動的に 1 年毎に更新されていく予定です。

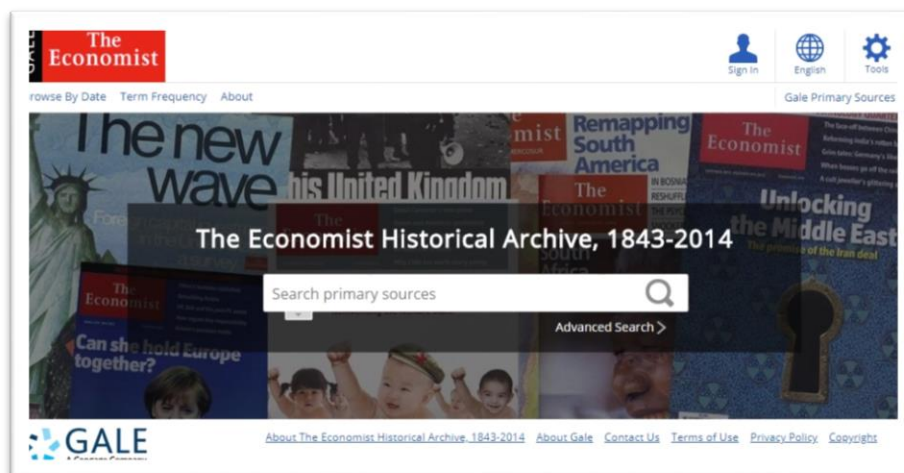


前註 : ご注意事項

本データベースは、1843 年から 2014 年までの全紙面を収録するものです。検索用の本文のテキストデータは、OCR（光学式文字認識技術）によって自動的に生成されたものであるため、検索において 100%の正確さを保証するものではありません（閲覧においては画像を使用しているため正確です）。また、原紙の保存状態によって、一部判読しづらい部分や不鮮明な箇所がある場合があります。

II：資料を検索する

The Economist Historical Archive, 1843-2014（以下 Economist）にアクセスすると
トップページが表示されます。



II-1：基本検索

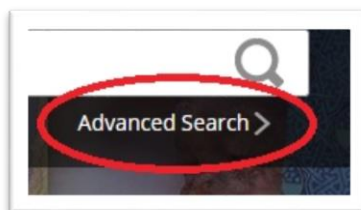
赤い枠の検索ウィンドウの中に調べたいキーワード等をアルファベットで記入して右側の
検索アイコンをクリックもしくはキーボードの Enter を押すと基本検索が可能です。



II-2：応用検索（Advanced Search）

様々な条件を組み合わせる検索する方法です。

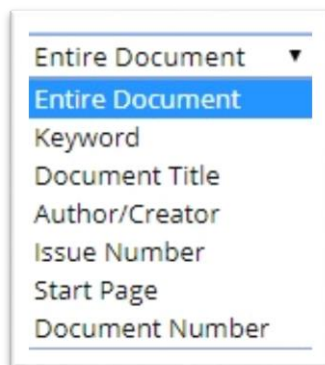
II-2-1 検索ウィンドウの右下の「Advanced Search」の部分をクリックします



II-2-2 表示された Advanced Search の検索ウィンドウに検索したい単語を記入します



II-2-3 右側のプルダウンメニューから任意の分野を選択して固定します



Entire Document: 全文から検索 (フルテキスト検索)

Keyword: 著者・タイトル・書誌情報等から検索

Document Title: 記事タイトルから検索

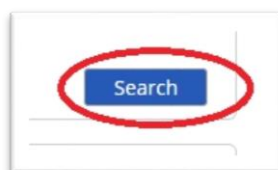
Author/Creator: 著者・編者から検索

Issue Number: 記事番号

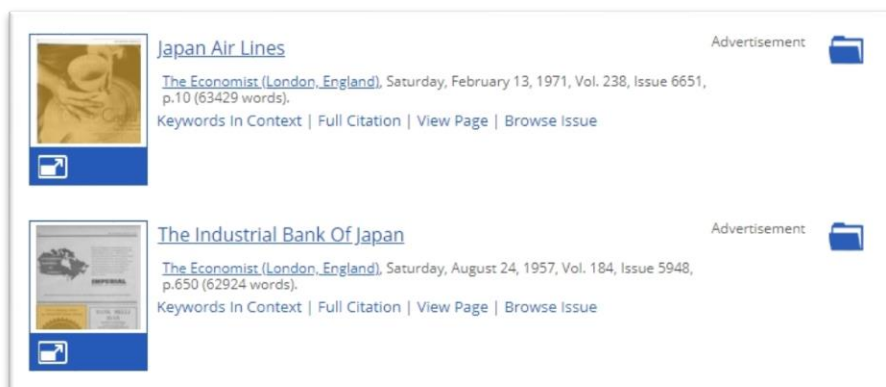
Start Page: 掲載ページ

Document Number: Gale が設定した資料番号から検索

II-2-4 右側の Search ボタンをクリックして検索します



II-2-5 検索結果が表示されます

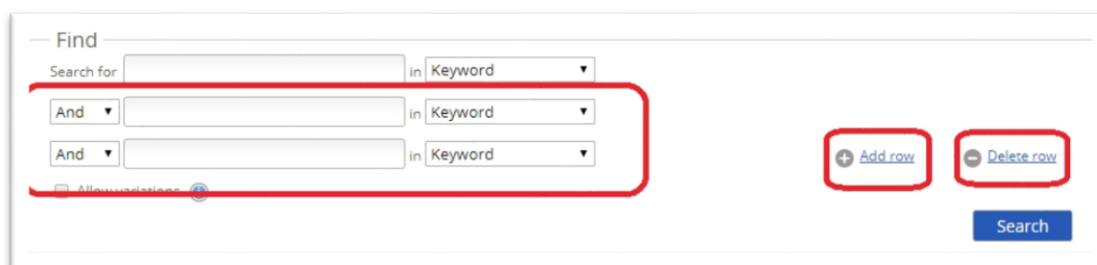


II-2-6 Advance Search のページで「Add row」のボタンをクリックすると検索する為のウィンドウが増えていきます

And, Or, Not などでも組み合わせ検索することが可能になります。

右端の「Delete row」をクリックすると行を減らすことができます。

Allow variations にチェックを入れるとあいまい検索が可能です。



II-

2-7: Limit By の項目からそれぞれさらに詳細な検索が可能です

左側のウィンドウでクリックして指定の後、「Add」のボタンをクリックすることで指示することができます。

取り消す場合は「Remove」のボタンをクリックします。

ウィンドウ内でクリックを繰り返すことで様々な種類の設定を追加できます。

◎ Publication Date

→ 刊行された年で検索します

All で全年代を指定（最初は All となっています）

All 以外は指定すると具体的な年月日が別途指定できます。

Before で指定年より以前を指定

On → その年月日のみ

After → 指定された年月日より後

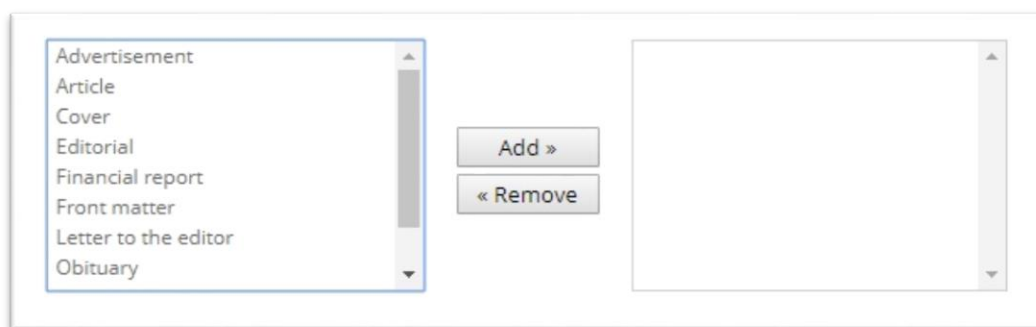
Between → 任意の年月日の間を指定できる（ウィンドウが2個開く）

◎ Publication Section

→ Economist の記事を指定することが出来ます。

◎ Document Type

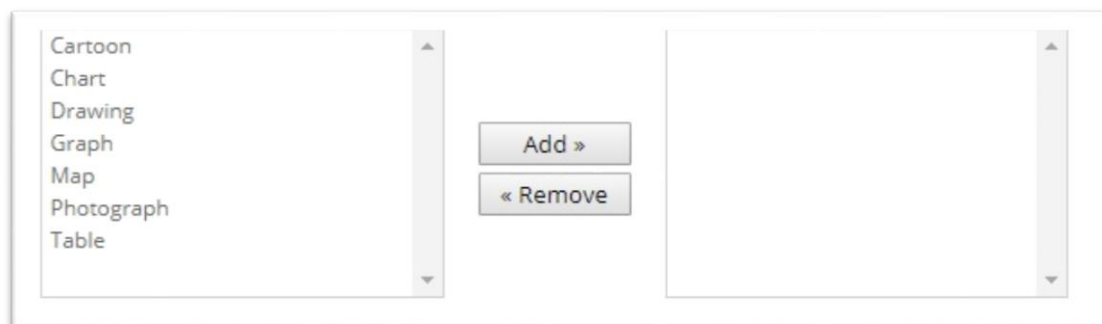
→ 記事の種類を指定ことができます。



A user interface for selecting document types. On the left, a list box contains the following items: Advertisement, Article, Cover, Editorial, Financial report, Front matter, Letter to the editor, and Obituary. To the right of the list are two buttons: 'Add »' and « Remove'. To the right of these buttons is an empty list box for the selected items.

◎ Illustrated Works

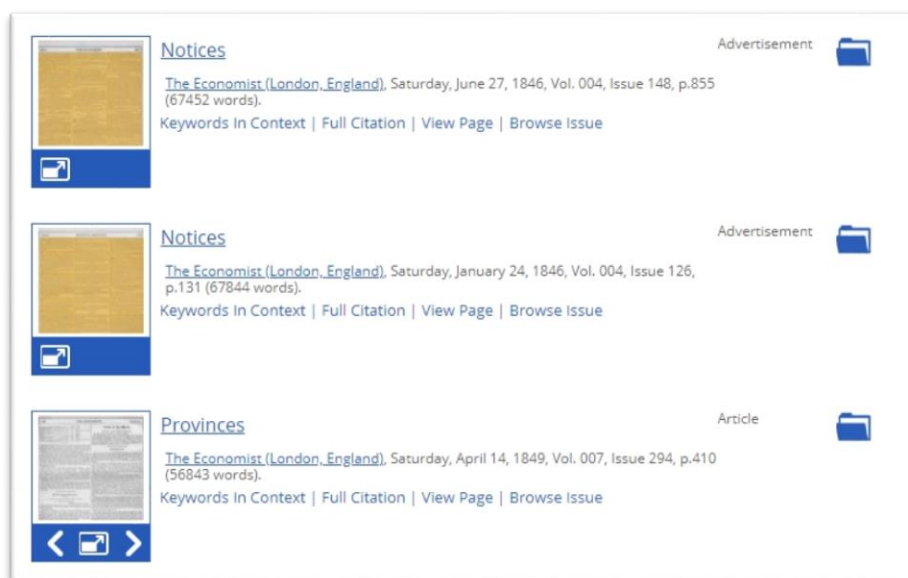
→ 図版資料が含まれている場合、その種類を指定できます。



A user interface for selecting types of illustrated works. On the left, a list box contains the following items: Cartoon, Chart, Drawing, Graph, Map, Photograph, and Table. To the right of the list are two buttons: 'Add »' and « Remove'. To the right of these buttons is an empty list box for the selected items.

II-3: 検索結果画面の説明

検索結果は以下のように表示されます。

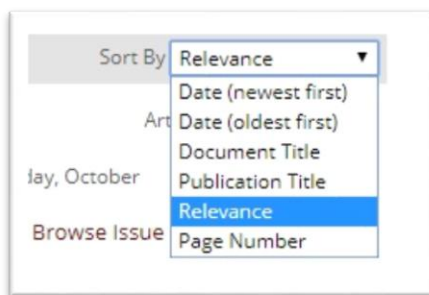


A screenshot of a search results page. It displays three results, each with a thumbnail image on the left and text on the right. The first two results are titled 'Notices' and are categorized as 'Advertisement'. The third result is titled 'Provinces' and is categorized as 'Article'. Each result includes the title 'The Economist (London, England)', the date, volume, issue, and page number, followed by the word count in parentheses. Below the text for each result are links: 'Keywords In Context', 'Full Citation', 'View Page', and 'Browse Issue'. At the bottom left of the page, there are navigation icons: a left arrow, a magnifying glass, and a right arrow.

Thumbnail	Title	Category	Text
	Notices	Advertisement	The Economist (London, England) , Saturday, June 27, 1846, Vol. 004, Issue 148, p.855 (67452 words). Keywords In Context Full Citation View Page Browse Issue
	Notices	Advertisement	The Economist (London, England) , Saturday, January 24, 1846, Vol. 004, Issue 126, p.131 (67844 words). Keywords In Context Full Citation View Page Browse Issue
	Provinces	Article	The Economist (London, England) , Saturday, April 14, 1849, Vol. 007, Issue 294, p.410 (56843 words). Keywords In Context Full Citation View Page Browse Issue

II-3-1：検索結果の順番の入れ替え

結果画面の右上「Sort」のプルダウンメニューをクリックして、検索結果の表示の順番を入れ替えることができます。



Relevance : 検索条件の記事の関連性で表示されます。検索当初はこちらが表示されます。

Date (newest first) : 掲載日の最新号から遡って表示されます

Date (oldest first) : 掲載日の最古の号から新しい順に表示されます

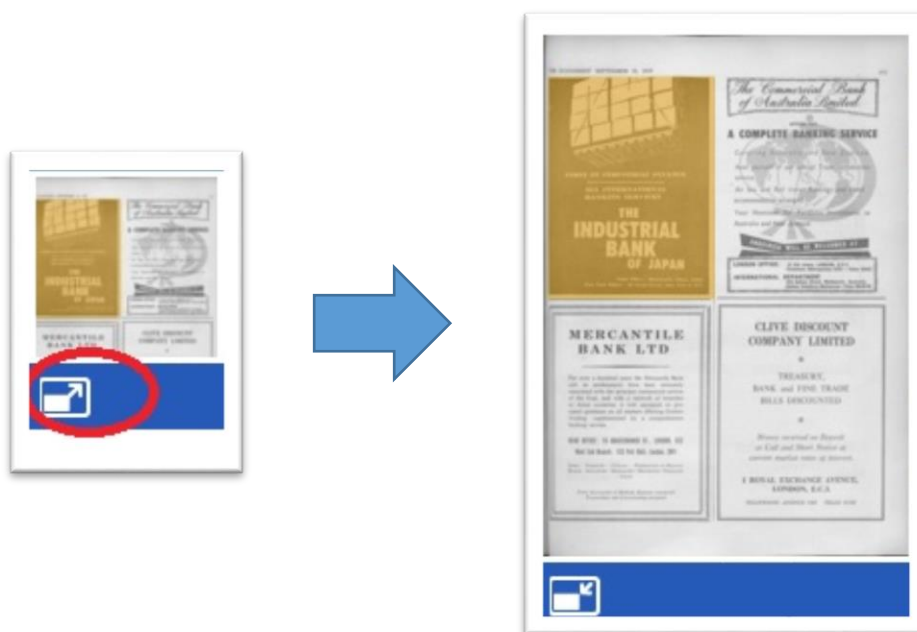
Document Title : 記事のタイトルのアルファベット順に表示されます。
数字の場合は小さい順番から表示されます。

Publication Title : 刊行物タイトルのアルファベット順に表示されます。
数字の場合は小さい順番から表示されます。

Page Number : ページの順番に表示されます。同じ号の場合、若いページから順番に表示されます。

II-3-2：サムネイル画面の拡大

サムネイルの左下のボタンをクリックすると、その資料が表示されます。



II-3-3 : 記事タイトルをクリックすると該当記事のみが切り抜き表示されます

※ポインタを当てると記事タイトルがポップアップされます。



※キーワード検索の場合、そのキーワードがハイライト表示されます。



※切り抜き表示後の閲覧については II-3-8 (→P. 12) をご覧ください。

II-3-4: 検索結果画面の左側の項目からは、検索結果の絞り込みや分析ツールを使うことができます

- ◎ Analyze Results : 検索結果内の単語の出現頻度を視覚化して表示します。
Term Clusters と Term Frequency があります。別途詳細 II-3-5 (→P. 9) をご覧下さい。
- ◎ Limit Search By : 追加の検索ワードで絞り込みます。
- ◎ Publication Sections : Economist の記事分野別に絞り込むことができます。
- ◎ Publication Year : 検索された資料の発行・刊行年を棒グラフで表示します。

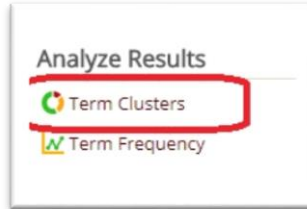
11-3-5 : Term Clusters (語句の出現頻度グラフの作成ツール)

検索結果を円グラフを使用して視覚的に閲覧・理解することが出来ます。

* 表示されない場合は Java Script の設定を行ってください。

(設定の方法はオペレーティングシステムの種類等で異なります)

1 : 検索結果の左側の「Term Clusters」をクリックします。



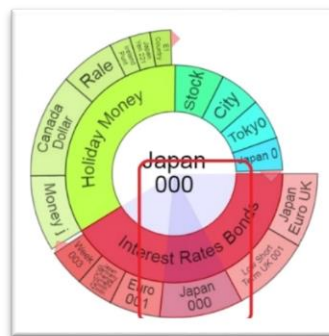
2 : 自動的に円グラフが表示されます。



* 内側の円 : 検索結果上位 100 件の最初の 100 語を言語解析して、頻出語を視覚化

* 外側の円 : 内側の円の語を検索語に使い、同様の言語解析をして、頻出語を視覚化

3 : グラフの任意の場所にポインタを当てると色が変わります。



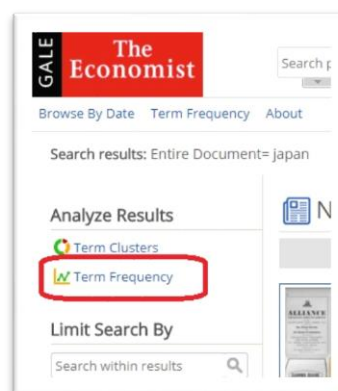
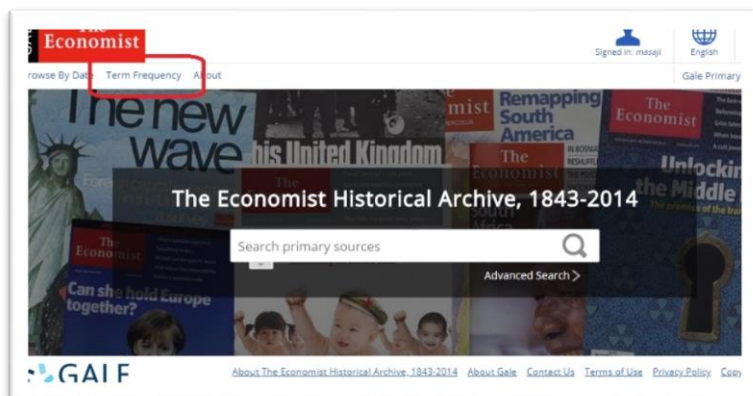
The Economist 利用ガイド

4 : その場面でクリックするとグラフの右側に指定した部分の記事の一覧が表示されます。



II-3-6 : Term Frequency (語句の使用頻度グラフの作成ツール)

1 : トップページもしくは検索結果の「Term Frequency」をクリックします。

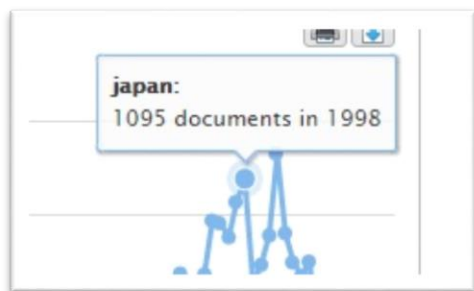


2 : Term 欄にキーワードを入力し、「Graph」ボタンを押すと、入力したキーワードの使用頻度を時系列のグラフで表示することができます



The Economist 利用ガイド

3: グラフ上のポイントをクリックすると、絞り込んだ検索結果を取得できます。使用頻度は、該当文書の件数 (Frequency) または全文書に対する該当文書の割合 (Popularity) の2種類の表示方法があります。



Newspapers & Periodicals (1,335)

Sort By: Relevance

Japan Air Lines
The Economist (London, England), Prime, Saturday, October 31, 1987, Vol. 305, Issue 7522, p.72-6 (104643 words).
Keywords In Context | Full Citation | View Page | Browse Issue

Japan Air Lines
The Economist (London, England), NatWest, Saturday, October 3, 1987, Vol. 305, Issue 7518, p.70-6 (91586 words).
Keywords In Context | Full Citation | View Page | Browse Issue

Japan Air Lines

II-3-7: 検索結果の記事本文の閲覧

検索結果一覧では、画面の右側に記事本文閲覧画面へのリンクが表示されます。

Japan Air Lines

The Economist (London, England), Prime, Saturday, October 31, 1987, Vol. 305, Issue 7522, p.72-6 (104643 words).

Keywords In Context | Full Citation | View Page | Browse Issue

A: Keywords in Context

キーワードの前後の文脈を含めて表示します。ただしキーワードが書誌情報のみに含まれる場合は[No keywords found in text]と表示されます。

B: Full Citation

記事の全記事情報を表示します。

Is money enough to support Tokyo?

The Tokyo stockmarket looks a dangerous place in which to invest: it is hitting record highs while company profits plunge and economic worries grow. The only real argument for a further rise in share prices is that Japanese investors have nowhere else to put their piles of cash

Tokyo is the star performer among the world's three biggest stockmarkets so far this year, with its Nikkei index rising by 29% in yen terms and 52% in dollars between January 6th and June 4th. That compares with a rise of only 20% in New York's Dow Jones industrial average and 22% in London's FT industrial ordinary share index in dollars in the same period. After a tumble in April, the Tokyo market set new highs in seven of the eight trading days to June 4th. This recovery may be short-lived.

Four themes have driven Japanese shares this year: the rising yen; falling interest rates; cheap oil; and government plans to shift the economy's emphasis away from exports and towards growth in domestic demand by deregulation

The question is whether there is any life left in these themes. The answer is gloomy. Three of the four have gone into reverse. Interest rates in Japan, as in America, have stopped falling and long-term rates show signs of rising. The yen slipped back this week from its peak of ¥160 to the dollar to ¥175 on June 2nd and ¥171 on June 4th. Oil prices have ended their plunge.

The fourth—stimulation of domestic demand—lacks conviction. Much of the

are considered worryingly high in New York or London. Japanese P/E ratios are always higher, partly because of differences in accounting practices. But P/E ratios above 40 are high even for Tokyo, suggesting that the four bullish themes have been carried as far as they can go.

This leaves the general ideas. The weight of money still stands. So does the eventual recovery of the economy, but with more doubts than before if oil prices stick at \$15-18 per barrel, rather than falling further as once seemed probable, and if interest rates do not collapse as also seemed likely. The consensus of private economists is that growth in real GNP will be about 2% this year, compared with 4.6% in 1985 and government forecasts of 4% for 1986.

All this suggests that Tokyo will at least take a breather. Bulls have three responses. One is that the prime minister, Mr Yasuhiro Nakasone, has promised to boost public spending by ¥1

Tokyo stockmarket
Nikkei index: May 95 1949=100 in \$ terms

Full Citation		Source Citation
Title:	Is money enough to support Tokyo?	"Is money enough to support Tokyo?" & Historical Archive, 1843-2014, http:// Accessed 25 June 2018. Gale Document Number: GALE GP4101
Publication Title:	The Economist	
Date:	Saturday, June 7, 1986	
Volume:	299	
Issue Number:	7449	
Page Number:	80	
Place of Publication:	London, England	
Language:	English	
Document Type:	Article	
Source Library:	The Economist Newspaper Limited	

C: Illustrated Work

記事に画像（写真・絵画等）が含まれる場合、その画像を小窓で表示します。

D: View Page

検索結果の記事が掲載されたページ全体を表示します。

全文表示後に右側に表示される「View Page」からでも可能です。



E: Browse Issue

検索結果の記事が掲載された号をトップページから表示します。

記事の上のメニュー画面は必ず「1」（第1ページ）となります。

全文表示後に右側に表示される「Browse Issue」からでも可能です。

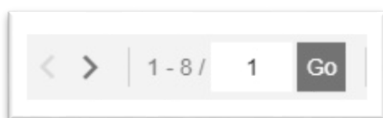


II-3-8 : 検索記事表示の閲覧方法

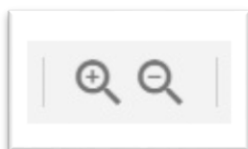
サムネイルから記事タイトルをクリックすると各記事が表示されます。



A : 記事の上部メニューでは画面表示を変更することが出来ます。



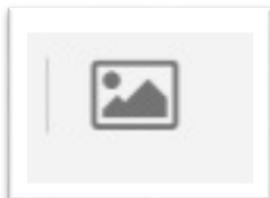
ページを移動出来ます。数字を入力して「Go」をクリックするとそのページにジャンプすることが出来ます。



表示された記事の拡大 (+) と縮小 (-) が出来ます。



表示された記事の全体を表示することが出来ます。

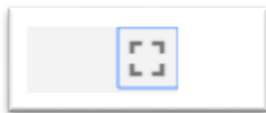


表示された記事の明度・輝度を変更出来ます。



バーをポインタで移動させて変更します





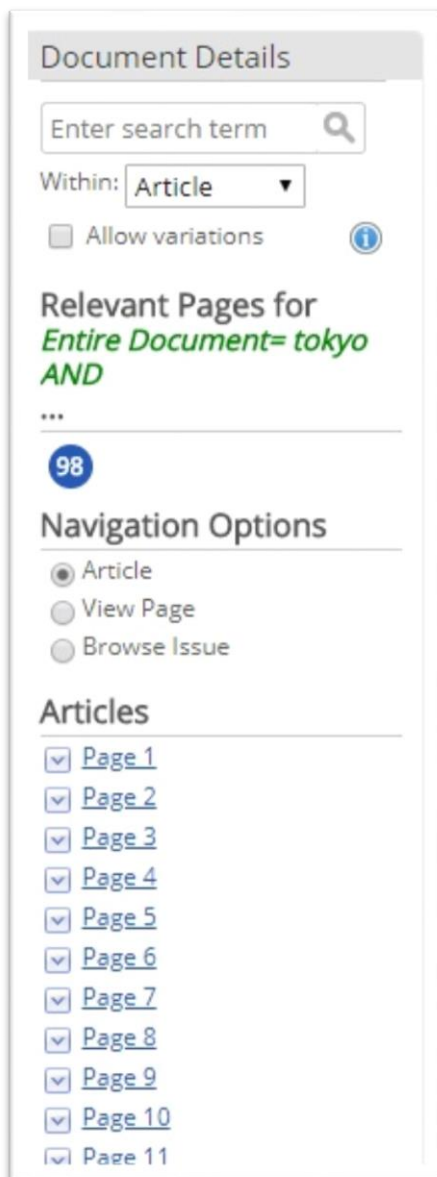
フルスクリーン表示に出来ます。元に戻したい場合はフルスクリーン表示時に下記のいずれかを選択してください。

A : 右上の縮小ボタンをクリックする。



B : キーボードの「Esc」のキーをクリックする。
通常はキーボードの左上に設置されています。

B：右側のメニューから記事閲覧のバリエーションを増やせます。



検索結果からさらに詳細な表示が可能です。

Search Within : Within の条件を使って表示された記事から絞り込みが可能です。

- * Article : 切り抜き部分から検索
- * Issues : この同じ号から新たにキーワード検索
- * Publication : Economist 内から新たにキーワード検索

Allow variations : 時代によるスペリングの表記ゆれを考慮して検索されます。

Relevant Pages: 検索キーワードが含まれるページ番号を表示します。番号をクリックすると、そのページにジャンプします。

Navigation Options:

- * Article : 切り抜き画面を表示（ハイライトされます）
- * View Page : 紙面全体を表示
- * Browse Issue : 該当号を 1 ページ目から表示

Articles : 該当号の任意のページにジャンプして表示することが出来ます。ページ番号をクリックしてください。

III 資料の印刷・ダウンロード・メール・引用書式の利用

検索された資料の必要な部分をブックマークしたり、印刷したりできます。

◎ 記事を全文表示すると、画面上部右側にこのようなツール一覧が表示されます。



III-1：記事をブックマークする

希望するページを直接ブックマークすることができます。

1：ブックマークをつけたいページを表示した状態で Bookmark をクリックします。

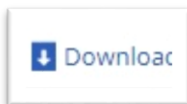


2：別ウインドウにて、ブックマークする URL が表示されます。URL をコピーして、ブラウザのお気に入りや他の文書に貼り付けることができます。

III-2：資料をダウンロードして保存する

資料を PDF の形でダウンロードしてパソコン内に保存できます。活字資料は、OCR で読み取ったフルテキストデータをダウンロードすることもできます。

1：Download のアイコンをクリックします。



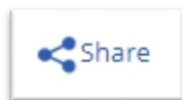
2：PDF（3 種類）、OCR Text のいずれかを選択し Download ボタンをクリックします。

3：ダウンロードを促すメッセージが出るので、任意の場所に保存します。

III-3：他サイトに登録する

表示された結果や文書などを他サイトに登録しておくことができます。

1：Share のアイコンをクリックします。



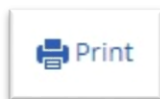
2：Facebook・Twitter 等、様々なデータを共有できる SNS 等のサイトが表示されます。任意のサイトにあらかじめメンバー登録しておけばブックマークの形で閲覧することができます。ただし、契約している機関の外からは有効になりませんのでご注意ください。

- ※ 各サイトとあらかじめ契約もしくは登録していないと閲覧できません。
各サイトの登録方法はそれぞれのサイトの注意事項にしたがってください。

III-4 : プリントする

表示された資料を印刷することが出来ます。

- 1 : Print のアイコンをクリックします。



- 2 : 印刷するコマンドが表示されますので、それぞれのコマンドに従ってページ指定や枚数等を指定して印刷が可能です。

印刷の形式(濃淡・解像度等)については各プリンターの性能に依存します。

III-5 : 書誌ツールについて

記事の Citation (書誌) を取得することができます。

- 1 : Citation Tools のアイコンをクリックします。



- 2 : 形式 (MLA・APA Chicago) をプルダウンメニューから選択し、Download または Select をクリックします。

- 3 : EndNote 等にエクスポートすることもできます。

III-6 : 書誌情報をメール送信する

書誌情報をメールで送信することができます。

- 1 : Email のアイコンをクリックする。



- 2 : 以下の情報を記入します。

Sender E-mail: 差出人アドレス (空欄可)

Subject: 件名 (空欄・変更可)

To: 送信先 e-mail アドレス (必須)

Message: メール本文 (空欄可)

- 3 : Send をクリックします。

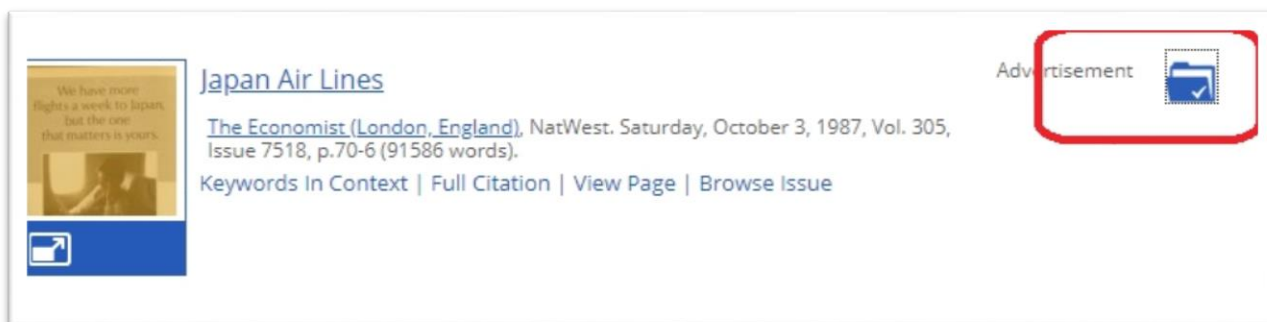
III-7 : 文書をフォルダに保存する

フォルダ機能を使うと、選択した文書を、後でまとめて閲覧することができます。

※ 保存したページを後で見ることができるのは、本データベースを閲覧できる環境にあることが前提です。本データベースにアクセスできないパソコンでは見ることはできません。

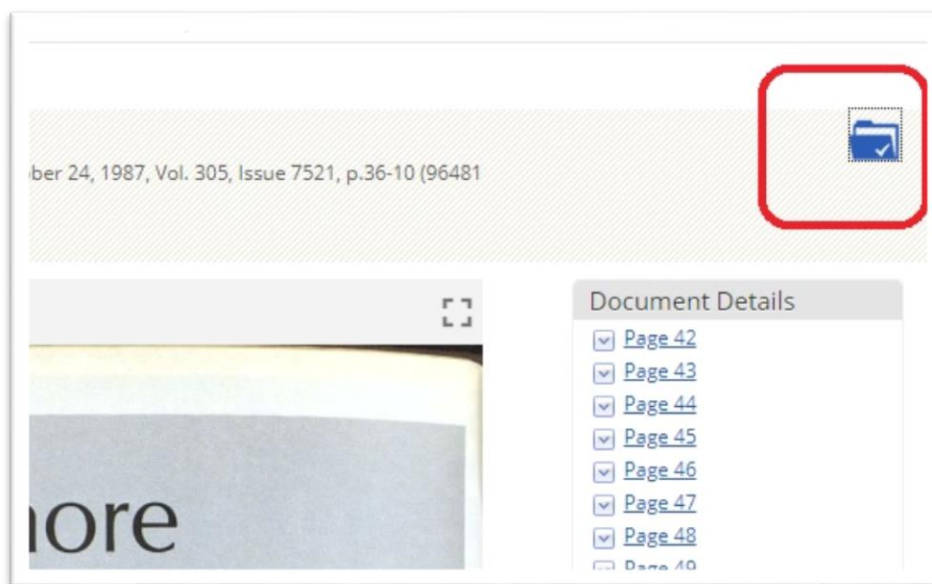
※ セッションを終了すると（インターネットのブラウザを閉じると）フォルダの保存内容は消えてしまいます。文書の一覧リストをセッション終了後も保存しておきたい場合には、個人アカウント機能（→P. 18）を併用してください。

1-a : 検索結果一覧では、各タイトルの右側のフォルダ型のアイコンをクリックすると選択されます。選択された記事のアイコンには、チェックマーク (v) がつきます。

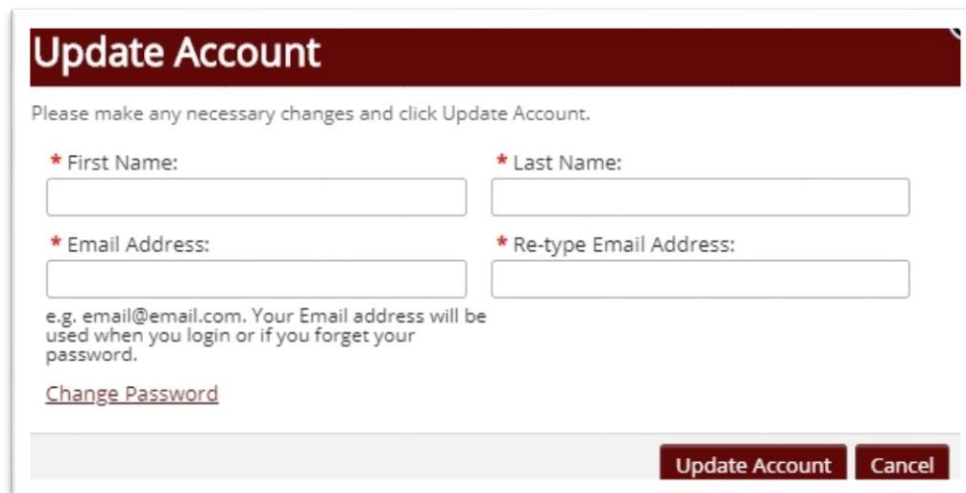


1-b : 本文表示画面では、右上にあるフォルダ型のアイコンを

クリック
します。

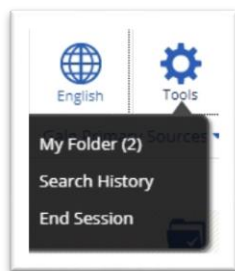


- 2: アイコンをクリックすると、個人アカウントへのサインインを促す画面が表示されます。個人アカウント機能を使う場合は、あらかじめサインインしてください。この機能を使わない場合は、「Do not show this message again」にチェックを入れ、Cancel をクリックします。



The image shows a web form titled "Update Account" with a dark red header. Below the header, it says "Please make any necessary changes and click Update Account." The form contains four input fields: "First Name:", "Last Name:", "Email Address:", and "Re-type Email Address:". Below the "Email Address:" field, there is a note: "e.g. email@email.com. Your Email address will be used when you login or if you forget your password." There is a link "Change Password" below the note. At the bottom right, there are two buttons: "Update Account" and "Cancel".

- 3: ひとつでもチェックしたものがあると、画面右上の「Tools」ボタンをポイントした場合に My Folder（数字）と表示されます。（）内の数字は、選択されている資料の数です。



- 4: 「My Folder」をクリックして表示される「Documents」をクリックすると、選択した文書の一覧が表示されます。あとは各タイトルをクリックしてご利用してください。なおリストから消去する場合は左側のチェックボックスをチェックし、「Remove Selected」ボタンをクリックしてください。

IV 補足事項

- 1: 本商品は可能な限り、Windows パソコン上で Internet Explorer、FireFox または Chrome の公式最新バージョンをブラウザとしてご使用ください。他の OS、ブラウザ上でもほとんど問題なく動作いたしますが、一部の機能について利用できなくなる場合があります。
- 2: 検索語はすべて英数字モードで入力してください。